RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS

ANÁLISIS DE LOS CRITERIOS GRI EN EL INFORME DE SOSTENIBILIDAD ALPINA 2020

PRESENTADO POR:

MARIA PAULA MOICA PINTO -1520192050

JUAN CAMILO SUAREZ-1520192051

PRESENTADO A:

DOCENTE CESAR AUGUSTO NÚÑEZ TORRES

UNIVERSIDAD DE IBAGUE

IBAGUE-TOLIMA

2022

ANALISIS DE INFORME DE LA SOSTIBILIDAD DE ALPINA

EMPRESA: Alpina

AÑO DEL INFORME: 2020

REALIZADO POR: María Paula Moica Pinto **y** Juan Camilo Suarez

ENLACE:https://sostenibilidadalpina2020.com/wp-content/uploads/2021/06/SostenibilidadAlpina20202.pdf

OBJETIVOS GENERALES:

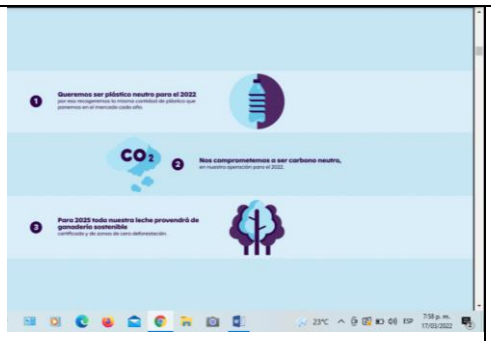
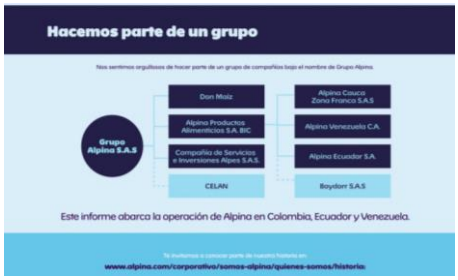
Analizar e identificar los criterios Gri del informe de sostenibilidad alpina 2020 para así mismo dar unas recomendaciones de mejora

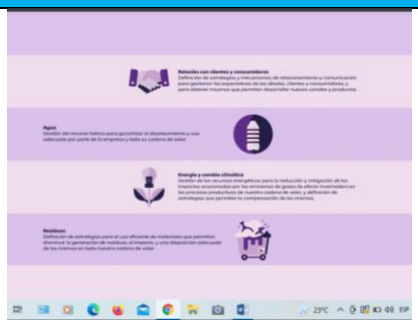
OBJETIVOS ESPECIFICOS:

- Clasificar y estudiar los criterios Gri para poder aplicarlos a el informe de Sostenibilidad de la empresa Alpina
- Comparar la información presentada en el informe de sostenibilidad con criterio Gri
- Verificar el cumplimiento o los faltantes de los criterios Gri dentro del informe de sostenibilidad de Alpina
- proponer recomendaciones de mejora sobre el informe de sostenibilidad Alpina 2020

Criterio	Como lo desarrolla la empresa	Evidencia Pantallazo	Observaciones en el caso que no cumpla con el criterio u otra información de interés personal sobre el criterio
Serie 100			
GRI 101 fundamentos	La empresa presenta una información textual y un gráfico que explica la forma como la organización desarrolla el tema		El criterio está bien documentado y la información es clara

GRI 102	La empresa alpina si cumple con las características y con la información requerida de este modelo ya que por medio del análisis que hicimos identificamos que es una de empresas que sigue siendo sostenible en el mercado por eso determinamos estos factores - 102-1 Nombre: Si cumple el principio a cabalidad. - 102-2: Actividades, marcas y servicios: Se explican y detallan -102-3 Ubicación de las sedes: Generalmente, la información presentada por el informe es acertada y precisa. Sin embargo, cierta información no se menciona explícitamente en el informe de desarrollo acerca de dónde se encuentran las sedes de Alpina. ➢ 102-4 Se observan los países donde tienen sedes de producción. Ya que son en 19 países 102-6 Mercados servidos: Alpina satisface la demanda de alimentos para 19 países.		Se estimó que la empresa tiene y cumple con las características del ´punto 103 ya que Buena y completa información

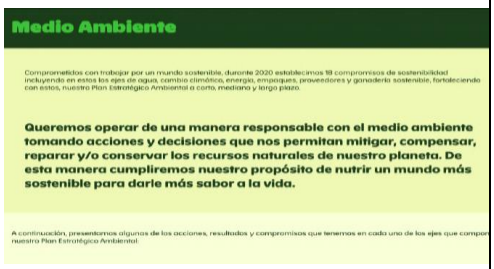
	102-8 Información sobre empleados y otros trabajadores: Se cumple este requisito como se mencionó en el punto anterior. 102-9 Cadena de suministro: La cadena de suministros implementada por Alpina es lo suficientemente grande para satisfacer su demanda de mercado en su totalidad. 102-11 Principios o enfoque de precaución: Alpina dirige sus actividades y la toma de decisiones tomando en cuenta el cuidado del medio ambiente y aporte social. 102-13 Afiliación a asociaciones: Presenta sólidas asociaciones, son con ganaderos y agricultores colombianos. 102-14 Declaración de altos ejecutivos responsables de la toma de decisiones: En el informe no se describieron los ejecutivos de la empresa. 102-15 Principales impactos, riesgos y oportunidades: Se resaltan los riesgos que maneja la empresa Alpina. 102-16/17 El informe está encaminado hacia la comunicación de ética, transparencia, valores de la empresa y normas de conducta. 102-18/20 No se menciona, no se resalta la estructura de gobernanza, ni la declaración de	  	

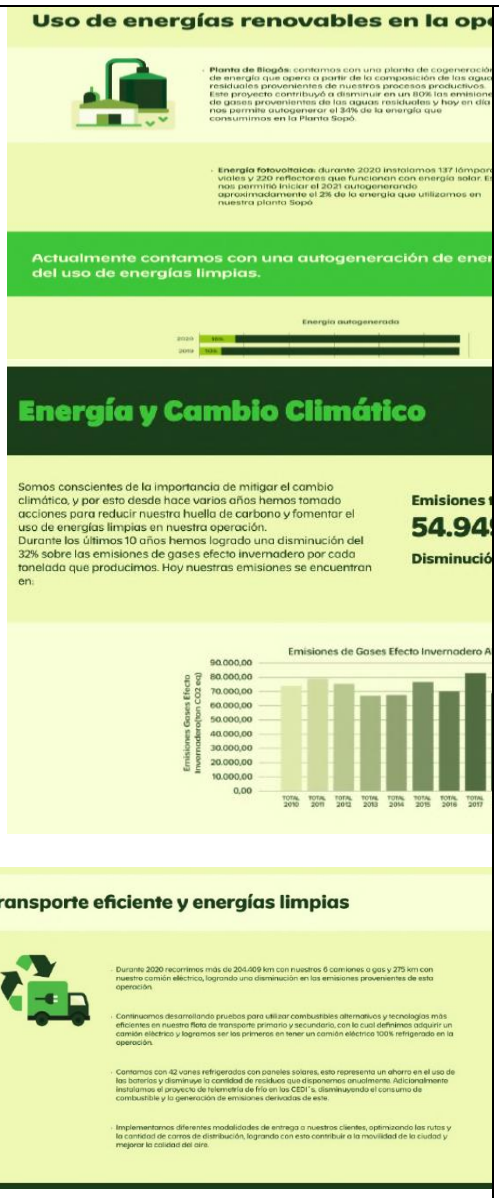
	autoridad dentro del informe. 102-21 Consulta a grupos de interés sobre temas económicos, ambientales y sociales.		
GRI 103	103-1 Explicación del tema material y su Cobertura 103-2 El enfoque de gestión y sus componentes 103-3 Evaluación del enfoque de gestión Alpina explica acerca de materialidad y precisan en los aspectos materiales sus aspectos y su gestión como empresa ,siendo consientes de que estos son los campos en los que se trabaja		Se considera que la información es clara y que la empresa alpina cumple con la información ya que es clara y buena
GRI 200			
GRI 201	201-1 Valor económico directo generado y distribuido: El informe destaca el valor agregado de la organización, siendo la inversión en innovación y las relaciones 201-2 Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades derivados del cambio climático: Se nombran de qué manera afectan fenómenos ambientales, tales como la contaminación en los procesos de producción, además de en la materia prima que se utiliza y el cambio climático.		Se considera que alpina no contiene toda la información requerida pero si cumple con 2 puntos que son los dos mas revelantes e importantes en este enfoque que fue el 201-1 Y el 201-2

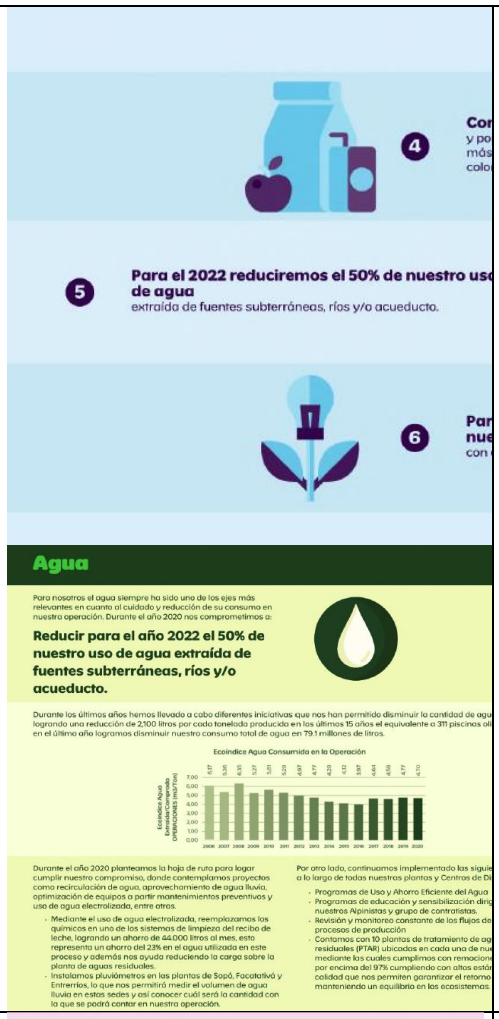
GRI 202	202-1 Ratio del salario de categoría inicial estándar por sexo frente: no se encontró informacion 202-2 Proporción de altos ejecutivos contratados de la comunidad local: No se encontró información		Se considera que alpina no tiene información acerca de este enfoque.
GRI 203	203-1 Inversiones en infraestructuras y servicios apoyados: Alpina es una de las empresas que ayuda a los pequeños productores y asi mismo se benefician ellos mismos 203-2 Impactos económicos indirectos significativos:impactos como tal aplnia no tiene.	 	Se considera que alpina apoya servicios agro como los productores de leche y a las mujeres rulares es una inversión que ellos hacen con el fin de obtener un beneficio en común ,por lo tanto tiene una información clara y buena
GRI 204	GRI 204: aborda el tema de prácticas de adquisición. Con esto se hace referencia al apoyo de la organización a los proveedores locales o a los que son propiedad de mujeres o miembros de grupos vulnerables. También trata la cuestión relativa a cómo las prácticas de adquisición de una organización (como los tiempos de elaboración		Alpina se encuentra totalmente comprometida con impulsar el empoderamiento femenino y contribuye realizando compras de más de 225.000 kg de fruta a las mujeres del país.

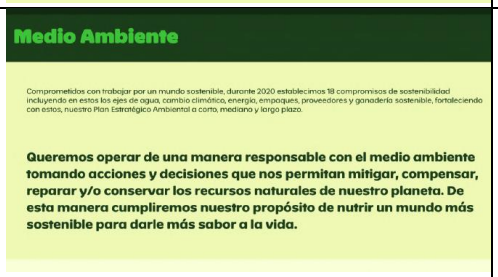
	que da a los proveedores o los precios de compra que negocia) ocasionan o contribuyen a impactos negativos en la cadena de suministro		
GRI 205	El GRI 205 aborda el tema de la anticorrupción. En este Estándar, la corrupción se entiende como las prácticas de soborno, los pagos por facilitación, el fraude, la extorsión, la colusión y el blanqueo de capitales. También se incluyen el ofrecimiento o recepción de regalos, préstamos, honorarios, recompensas u otras ventajas para inducir a hacer algo deshonesto, ilegal o que represente un abuso de la confianza. También puede incluir prácticas como la malversación, el tráfico de influencias, el abuso de poder, el enriquecimiento ilícito, el encubrimiento y la obstrucción a la justicia.		Alpina inculca el trabajo de la mano de la ética y la transparencia en sus trabajadores como factor influyente para combatir la corrupción.
GRI 206	El GRI 206 aborda el tema de la competencia desleal, incluidas las prácticas monopólicas y contra la libre competencia.		Alpina promueve una libre y sana competencia, posicionándose como una de las mejores empresas en su mercado, sin la necesidad de afectar el trabajo de sus competidores.

Serie 300			

GRI 301	301-1 Materiales utilizados por peso o volumen: en el informe de alpina nos hablan de su importancia de sus materiales más relevantes en su empresa es así como nos indica unos asuntos materiales como la cadena de abastecimiento, la operación flexible y competitiva los recursos naturales utilizados para transformarlos en productos 301-2 Insumos reciclados Alpina tiene una gran responsabilidad con el medio ambiente ya que su compromiso es la sostenibilidad incluyendo estos el agua, el cambio climático ,energía, empaques, la ganadería y siendo así fortaleciendo con ello los planes estratégicos del medio ambiente 301-3 Productos reutilizados y materiales de envasado: Apina en su informe describe que está utilizando papel cartón y aluminio provenientes del reciclaje de sus empaques , logrando así un 70% de productos con material de los empaques reciclados de la empresa de postres del negocio retráctil	 **Sobre este informe** Este informe contiene los resultados obtenidos en los diferentes asuntos relevantes durante 2020, determinados con nuestros g de interés, mediante el análisis de materialidad. Con el fin de presentar la información de manera veridica y confiable elaboramos este informe bajo los estándares del Global Reporting Initiative (GRI-3) los cuales llevamos implementando desde el 2008. Además, tuvimos en cuenta lineamientos de Integrated Reporting y SASB para la elaboración del mismo. Los capítulos e indicadores GRI se consolidan de manera anual, y han sido auditados por la firma Ernst & Young. En este reporte se consolida la información de los países donde tenemos presencia: Alpina Colombia, Alpina Ecuad Alpina Venezuela. Estamos atentos a resolver cualquier comentario o inquie sobre esta información a través del correo electrónico comunicaciones.alpina@alpina.com.co **Aspectos materiales relevantes para el negoci** Tenemos como compromiso mantener y promover diálogos transparentes con nuestros grupos de interés, con esto logramos un intercambio de ideas y expectativas que nos permiten establecer los aspectos materiales sobre los cuales debemos trabaja reportar anualmente en nuestro Informe de Sostenibilidad.  **Medio Ambiente** Comprometidos con trabajar por un mundo sostenible, durante 2020 establecimos 18 compromisos de sostenibilidad incluyendo en estos los ejes de agua, cambio climático, energía, empaques, proveedores y ganadería sostenible, fortaleciendo con estos, nuestro Plan Estratégico Ambiental a corto, mediano y largo plazo. **Queremos operar de una manera responsable con el medio ambiente tomando acciones y decisiones que nos permitan mitigar, compensar, reparar y/o conservar los recursos naturales de nuestro planeta. De esta manera cumpliremos nuestro propósito de nutrir un mundo más sostenible para darle más sabor a la vida.** A continuación, presentamos algunos de las acciones, resultados y compromisos que tenemos en cada uno de los ejes que compon nuestro Plan Estratégico Ambiental. **Materiales y residuos** **Envases y empaques** Entendemos la importancia y el desafío que representan los empaques y envases, y en especial, el plástico, donde tenemos el encontrar empaques que nos permitan seguir ofreciendo nutrición, con productos seguros en todos los rincones de Colombia poner en riesgo el cuidado del entorno. En este camino, continuamos trabajando por tener una economía circular y durante 2020 alcanzamos logros importantes: - **Reincorporación de material reciclado:** estamos utilizando plástico, aluminio, papel y cartón provenientes del reciclaje en nuestros empaques. Hemos alcanzado entre un 20% y un 35% en algunos de nuestros envases y contamos con 70% de material reciclado en los empaques de postres del negocio de retail.	Alpina tiene bastante claro este criterio ya que como pudimos darnos cuenta su informe muy completo y veras con lo que exigen, es interesante el hecho de la sostenibilidad del medio ambiente

GRI 302	302-1 Consumo energético dentro de la organización: Apina dentro de su informe en la sección de materiales de producción, habla de la energía que obvio necesita para producir su productos ya que sin ella sus máquinas no funcionarían • 302-2 Consumo energético fuera de la organización: no se presenta en el informe •302-3 Intensidad energética : Apina es una empresa grandísima por lo mismo su intensidad energética es muy grande •302-4 Reducción del consumo energético: Para alpina es muy importante el tema de la reducción de la enegria ya que según su informe han disminuido el 4% vs para el 2019 y su propósito es fomentar el uso energías limpias en su operación.		Considero que alpina cumple con los requisitos de Gri 302 porque habla de la energía que consumen y el uso razonable que le hacen

GIR 303	303-1 Interacción con el agua como recurso compartido: Apina usa el agua extraída de fuentes subterráneas, ríos o acueductos •303-2 Gestión de los impactos relacionados con los vertidos de agua: mediante el uso de agua electrolizada, remplazan los químicos en uno de los sistemas de limpieza del recibo de la leche lo cual representa el 23% de ahorro de agua • 303-3 Extracción de agua: El 50 de agua es extraída de fuentes subterráneas y otro 50 % es el aprovechamiento de agua de lluvias y plantas • 303-4 Vertidos de agua: acueductos		La información no es tan clara pero sin embargo se pudo identificar su extracción de agua y sus puntos pero considero que le falta adicionar cuánta agua utilizan para cada proceso.
GRIP 304	304-1 Centros de operaciones en propiedad, arrendados o gestionados Ubicados dentro de o junto a áreas protegidas : Apina habla de su operación eficiente rn donde priorizan la calidad, cuidan su fuentes de producción (las vacas, leche) cuidan sus aliados y consumidores y a la ves su servicio. • Contenido 304-2 Impactos significativos de las actividades, los productos: los impactos significativos que hacen sobre saltar la empresa es el uso razonable de su empaque y de la energía en		Se pudo analizar muy poco ya que no había casi información que recopilar bajo los criterios 304-2 pero sin embargo le falta información alpina respecto a centros de operaciones en propiedad.

	principal función y respecto a la biodiversidad, las vacas son su principal fuente de producción y son las más cuidadas allí. y los servicios en la biodiversidad • Contenido 304-3 Hábitats protegidos o restaurados Apina es una empresa que vive de la ganadería sostenible por la tanto analizan los punto de acopia la leche y la cercanía con zonas identificadas con riesgo de desforestación o zonas de paramo.	 Firmamos el Acuerdo Cero Deforestación y No Transformación de Páramos para el sector lácteo en Colombia, el cual consiste en la cooperación entre entidades públicas y privadas que comparten la voluntad de tomar acciones para eliminar la deforestación y a su vez frenar la transformación de páramos en el país. Nos aliamos con Alliance of Bioversity International y Centro de Investigación para la Agricultura Tropical – CIAT para analizar nuestros puntos de acopio de leche y la cercanía con zonas identificadas con riesgo de deforestación o zonas de páramo. Durante el 2020 logramos establecer más de 5.400 contactos, y continuamos brindando capacitaciones e información a nuestros ganaderos en temas como la calidad de la leche, el manejo óptimo del pastoreo, calentamiento global y facturación electrónica, entre otros.	
GRIP 305	305- Emisiones directas de GEI Alpina en su informe habla de la gestión de los recursos energéticos para la reducción y mitigación de los impactos ocasionados por las emisiones de gases de efecto invernadero en los procesos productivos de la cadena de valor, y definición de estrategias que permitan la compensación de los mismos.	 Continuamos implementando el programa de productividad, a través del cual contamos con indicadores de gestión que nos han permitido incrementar la tasa de producción de leche por metro cuadrado, lo que disminuye la presión sobre el suelo y sobre la propiedad de la tierra. Durante el último año, incrementamos en 15% el nivel de productividad alcanzando un valor de 2.12 vacas en ordeño por hectárea y más 13.500 litros de leche por hectárea al año. Planteamos la hoja de ruta hacia una cadena láctea sostenible en Colombia de la mano de The Nature Conservancy y Rainforest Alliance. Este plan dará inicio en 2021, trazando los principios para una cadena de suministro ética y sostenible, que incluye las buenas prácticas que se han implementado a través de los años con nuestros ganaderos.	Alpina no tiene tanta información acerca de este criterio
GRI 307	307-1 Incumplimiento de la legislación y normativa ambiental: Alpina dentro de su informe desarrolla los temas más importantes del medio ambiente y aclara que quiere actuar responsablemente con el tomando acciones y decisiones que permitan mitigar, compensar, reparar y conservar los recursos naturales del el planeta.	 Medio Ambiente Comprometidos con trabajar por un mundo sostenible, durante 2020 establecimos 18 compromisos de sostenibilidad incluyendo en estos los ejes de agua, cambio climático, energía, empaques, proveedores y ganadería sostenible, fortaleciendo con estos, nuestro Plan Estratégico Ambiental a corto, mediano y largo plazo. **Queremos operar de una manera responsable con el medio ambiente tomando acciones y decisiones que nos permitan mitigar, compensar, reparar y/o conservar los recursos naturales de nuestro planeta. De esta manera cumpliremos nuestro propósito de nutrir un mundo más sostenible para darle más sabor a la vida.**	Considero que alpina es una empresa responsable y amigable con el medio ambiente ya que en su informe representa lo importante que es para ellos el conservar y compensar los recursos naturales para el bienestar de ellos y de todos

GRI 308	308-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con los criterios ambientales: En Alpina han venido juntando esfuerzos y fomentando la sostenibilidad en toda la cadena de valor. Lograron que más del 90% de los proveedores totales contaran con prácticas sostenibles y poder así, seguir construyendo un mundo más sostenible. • Contenido 308-2 Impactos ambientales negativos o positivos en la cadena de suministro y medidas tomadas	 	Considero que el informe respecto al cuidado del medio ambiente está súper completo y su sostenibilidad con los proveedores también
GRI 401	• El GRI 401 aborda el tema del empleo. Este incluye el enfoque de las organizaciones en torno a la creación de trabajos o empleos, es decir, el enfoque de una organización con respecto a la contratación, el reclutamiento, la retención y las prácticas relacionadas, así como a las condiciones laborales que proporciona. • Gri 401-2 Prestaciones para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales • Gri 401-3 Permiso parental		Alpina se caracteriza por generar empleo y así mismo, impulsar a sus empleados a ser mejores por medio de capacitaciones internas para mejorar sus habilidades, se mantiene al día con sus pagos y prestaciones de ley pertinentes.

GRI 402	El GRI 402 aborda el tema de las relaciones trabajador empresa. Este abarca las prácticas de consulta de las organizaciones con los empleados y sus representantes, incluido el enfoque de comunicación de los cambios operacionales significativos.		Alpina mantiene en la constante búsqueda de lograr la mayor cercanía con sus trabajadores, generando acompañamiento en sus labores, charlas pedagógicas, y diferentes actividades, para lograr una mejoría continúa en la relación trabajador-empresa.
GRI 403	El GRI 403 aborda el tema de la salud y la seguridad en el trabajo.		En alpina se prioriza la seguridad y salud de sus empleados, manteniendo sus instalaciones desinfectadas, agua potable, pruebas covid gratuitas y continua entrega de kits de cuidado.
GRI 404	• Gri 404 trata sobre Media de horas de formación al año por empleado • 404-2 Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición		No se logró conocer el número de horas dedicadas a la formación de sus empleados, sin embargo, si se conoce que en el año 2020 se duplicaron las horas de capacitación para mejores resultados, así mismo, aumentó la cantidad de voluntarios contratados.
GRI 405	• 405-1 Diversidad en órganos de gobierno y empleados. • 405-2 Ratio del salario base y de la remuneración de mujeres frente a hombres		No se logró obtener la información requerida en el informe.

Gri 406	• 406 No discriminación		No se encuentra mucha información, se evidencia que la fundación alpina lucha contra la desigualdad.
Gri 407	Operaciones y proveedores cuyo derecho a la libertad de asociación y negociación colectiva podría estar en riesgo		No aplica
Grip 408	408-1 Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo infantil		No aplica
Grip 409	409-1 Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo forzoso u obligatorio.		No aplica
Grip 410	410-1 Personal de seguridad capacitado en políticas o procedimientos de derechos humanos		En el informe no muestran su organigrama entonces no se pudo evidenciar su personal en general
Grip 411	411-1 Casos de violaciones de los derechos de los pueblos indígenas se pudo evidenciar que en informe apina Fortalece agro ecosistemas productivos para la generación de ingresos y la autonomía alimentaria con comunidades de acogida Wayuu y participantes de familias migrantes y retornadas colombianas		En el criterio 411 apina está demostrando que sus objetivos es generar cambios y desarrollo en la comunidad ya que ellos si tienen en cuenta a esta comunidad

Gri 412	412-1 Operaciones sometidas a revisiones o evaluaciones de impacto sobre los derechos humanos 412-2 Formación de empleados en políticas o procedimientos sobre derechos humanos 412-3 Acuerdos y contratos de inversión significativos con cláusulas sobre derechos humanos o sometidos a evaluación de derechos humanos		No se evidencio nada en el informe de alpina
Gri 413	413-1 Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo: alpina en su informe habla de que Son el laboratorio social para la inclusión y productividad rural sostenible en Colombia, que identifica y contribuye a solucionar retos complejos del desarrollo rural con la participación de las familias y comunidades y otros grupos de interés como academia, sector privado, organismos internacionales, sector público 413-2 Operaciones con impactos negativos significativos –reales y potenciales– en las comunidades locales	 4.3.3. Impulsando a pequeñas y medianas empresas El programa de voluntariado empresarial "Todos Unidos" es un espacio creado en conjunto con otras grandes empresas del país y la Cámara de Comercio de Bogotá en el que buscamos impactar a PyMES de Colombia con el fin de impulsar la reactivación económica y la competitividad de estas organizaciones. A través de una serie de Webinars y asesorías personalizadas, los voluntarios de Alpina en conjunto con otras compañías, **acompañamos durante cuatro meses a 430 pequeños empresarios** para fortalecerlos en temas de estrategia, innovación, mercadeo, planeación financiera, productividad y transformación digital. 4.3.4. Testimonios de nuestros aliados "Para AeioTU la jornada de voluntariado corporativo con Alpina representó una oportunidad de mejora de los espacios del centro, porque nos permitió embellecer los ambientes donde los niños y niñas desarrollan experiencias cada día. Los ambientes del Centro aeioTU San Agustín hoy se encuentran en excelente estado y reciben a los niños y sus familias bajo estándares de calidad que promueven el desarrollo de su pleno potencial." Lina Cortés, Profesional de Abogacía e Incidencia en AEIOTU "Voluntarios por Tabaima es una estrategia que busca aunar esfuerzos para la recuperación de este humedal y transformarlo en un aula ambiental. Gracias al grupo de Voluntarios de la empresa Alpina por ser parte de este sueño, y trabajar de la mano con la comunidad, limpiando el espejo de agua, haciendo el retiro de residuos sólidos y material vegetal". Nuvia Gómez, Coordinación Educación Ambiental Secretaría de Ambiente de Tocancipá 	Alpina cumple correctamente este criterio ya que su participación con programas de desarrollo social está muy activo, la fundación que tiene esta súper completa ya que cubre con toda la comunidad en general

Gri 414	414-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con los criterios sociales los proveedores son seleccionados estratégicamente 414-2 Impactos sociales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas		Los proveedores de alpina son seleccionados y pasados por filtros de tal manera que estos tengan un indicador sostenible
Gri 415	415-1 Contribuciones a partidos y/o representantes políticos		No se evidencio nada en el informe ,por lo tanto no se pudo analizar nada
Gri 416	416-2 Casos de incumplimiento relativos a los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos y servicios Apina dentro de su equipo de trabajo cuenta el comité de ética que Es el organismo encargado de promover una cultura ética, por medio del seguimiento y cumplimiento del código de conducta. Está conformado por ejecutivos de la alta dirección de Alpina que buscan dar soluciones que refuercen la integridad y responsabilidad de la compañía	 	Alpina está comprometida a actuar responsable, ética y transparente en todas las situaciones corporativas. Para reflejar este compromiso, por lo tanto tienen un código de conducta basado en los principios de integridad en donde se describen las políticas y objetivos

Gri 417	417-1 Requerimientos para la información y el etiquetado de productos y servicios 417-2 Casos de incumplimiento relacionados con la información de y el etiquetado de productos y servicios: Alpina en informe no tiene ninguna información de incumpliendo 417-3 Casos de incumplimiento relacionados con comunicaciones de marketing. Alpina no tiene ninguna queja por incumplimiento de marketing por el contrario habla de su mundo digital (E-comerce)	 5.5.2. Nuestro Mundo Digital (E-commerce) En Alpina sabemos que el escenario digital cada día crece más, por eso es vital expandir nuestras estrategias para ofrecer diferentes plataformas de comunicación y cercanía con toda la cadena de valor. En el 2021 trabajamos de la mano de nuestros aliados, a través de herramientas digitales que nos permitieran llegar a todos los hogares de los colombianos. Incentivamos grandes eventos como **MERCAWEEK 2.0** donde en conjunto con marcas aliadas apostamos por el desarrollo del E-commerce motivando la compra del mercado en línea. También, alcanzamos grandes alianzas con nuevos actores que revolucionaron el escenario digital acompañados de nuevas tendencias como el **Quick Commerce** que consiste en entregas en menos de 15 minutos. Asimismo, hicimos parte de nuevos formatos de llegada y apostamos aún más por la expansión territorial para reforzar la cercanía con nuestros distintos consumidores. Por ejemplo, en el 2021 abrimos un botón de restaurantes en Rappi para poder llevar nuestras preparaciones y productos directamente a los hogares de nuestros consumidores. 5.5.3. Experiencia del Consumidor (Retail) En Retail, y sus formatos Alpina Market, La Cabaña y Alpina Deli tenemos como pilar fundamental, **ser un espacio único donde se vive la esencia de la marca de una manera innovadora y diferente.** Para esto, se trabaja la estrategia del negocio desde distintos frentes en los cuales se impulsa el producto y la experiencia. Con el fin de ofrecer la mejor experiencia a nuestros consumidores en los puntos de venta, y conscientes de las necesidades del mercado, realizamos más de cinco lanzamientos para entrar con nuevas opciones de bebidas, helados, sánduches y fortalecimos el portafolio de pastelería. 	Considero que aplina puede colocar más información respecto a este ítem ya que pueden comparar o decir los requerimientos del empaquetado son estos y los estamos cumpliendo de tal manera pero dentro del informe no se evidencio claramente eso.
Gri 418	418-1 Reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos de los clientes Dentro del informe alpina relata que cuentan con una línea ética operada por una empresa externa especializada en este servicio. Por medio de este mecanismo, los Alpinistas, proveedores y clientes pueden reportar y consultar de manera anónima y confidencial cualquier situación que pueda incurrir en la falta de ética y transparencia	 Ética y transparencia Mecanismos de Gestión y Control Línea ética	Considero que alpina tiene bien claro sus requerimientos legales y el código de conducta, lo cual esta política abarca todos los lineamientos a seguir para la prevención, manejo, divulgación y administración de situaciones que sean o puedan llegar a constituir un conflicto de interés

Gri 419	419-1 Incumplimiento de las leyes y normativas en los ámbitos social y económico Alpina no recibió sanciones significativas por incumplimiento de normatividad en los ámbitos social y económico		Apina si cumple con todas las normativas en los ámbitos sociales y económicos por lo tanto su informe está casi que completo

Conclusión:

Considero que Alpina tiene muy claro su labor con el medio ambiente y sus objetivos de desarrollo sostenible. Por eso durante todo el informe se pudo identificar el pos y contras hacia la empresa. En la serie 100 de los criterios Gri se puede resaltar que la empresa está bastante estandarizada y cumple con todos los fundamentos ,ya que por medio del análisis que hicimos identificamos que es una de las empresas que sigue siendo sostenible en el mercado gracias a la información que es acertada y precisa. Por otro lado está la serie 200 de los criterios Gri aborda cierta información como el valor agregado de la organización y su proceso de producción , los GRI 300 que están relacionados con aspectos ambientales lo cual se establecieron todos, completos y con información precisa, Este es uno de los criterios más desarrollados dentro del informe ,pues presenta datos estadísticos y argumentos que validan la información del informe, por ultimo están la serie 400 que esta relacionada con la parte legal , al igual aborda el tema de la salud y la seguridad en el trabajo, las relaciones internas de la empresa(empleados, proveedores, clientes) como también la importancia del desarrollo social , aunque no se encontró mucha información, se pudo evidenciar amplios temas legas de la empresa, por lo tanto considero que Alpina tiene muy bien el informe de sostenibilidad ya que cumple más del 50% de la información requerida.

PERCEPCION FRENTE A LA EMPRESA

Alpina es una te tantas empresas que se responsabiliza con el medio ambiente y es amigable con él, por eso Elaboran productos con materia prima de la mejor calidad, sus proveedores son escogidos bajo criterios socio-ambientales e iniciativas de desarrollo. Su iniciativa siempre es Producir más con menos recursos y menos contaminación.

Desarrollar planes de mejora, por medio de fundaciones y programas sociales, consideramos que es una empresa que cumple correctamente con la responsabilidad social debido a lo presentado en el informe, nos gustó trabajar con la información de la empresa y conocer más ella.

APRECIACION PERSONAL

La elaboración del informe es sumamente importante en cualquier empresa ya que nos permite analizar cada área de esta y también permite al lector entender oportunamente lo que el investigador hizo, porqué lo hizo y los resultados de sus acciones. Al igual sirve para sacarle más provecho a la información dada.